



Direction de la Communication
Presse Alfa Romeo

Communiqué de Presse N° 4/2008

Trappes, le 14 mars 2008

Alfa Mi.To : avant-première mondiale

Avec Mi.To, Alfa Romeo entend proposer à une nouvelle génération d'Alfistes la sportive la plus compacte jamais présentée.

Très actuelle et innovante, cette voiture porte un nom qui trouve sa source dans l'histoire d'Alfa Romeo. Pour la Marque au Biscione, Mi.To possède en effet un fort pouvoir d'évocation et lie étroitement tradition et futur : de Milan, ville du design, qui a donné naissance au style de la voiture, à Turin (Torino) qui en assurera la réalisation industrielle. Ce choix met de ce fait en évidence la forte volonté de la Marque de souligner ses racines milanaises.



Jean-François SERRE, Responsable service presse Fiat France
Attaché de presse Alfa Romeo
Téléphone : 01 30 16 75 20 / Portable : 06 07 85 73 45
Mail : jeanfrancois.serre@fiat.com



Mi.To est donc la première voiture réalisée par Alfa Romeo depuis la 8C Competizione, icône stylistique et technologique d'Alfa Romeo. Elle en reprend quelques traits caractéristiques telles la forme particulière des vitres latérales, le dessin en "trèfle" qui orne le bouclier avant ou la forme des projecteurs avant et des feux arrière à LED dont l'entourage, aux matières et coloris personnalisables, souligne le style et accentue l'agressivité.



A l'intérieur, la forte personnalité de la planche de bord et des sièges illustre l'expression la plus aboutie du style italien, mêlant sportivité, soin du détail et qualité des matériaux. La plus grande attention a également été accordée à la définition des dimensions de ce modèle compact et dynamique : Mi.To mesure 4,06m de long pour 1,44m de haut et 1,72m de large.

Style et design mais plus encore : comme pour toute Alfa Romeo, les performances et la technologie se doivent d'être au meilleur niveau. De fait, Mi.To sait séduire les automobilistes les plus exigeants par sa conduite très attrayante mais également grâce à son dispositif "Alfa DNA " : il s'agit d'une commande qui permet d'agir sur le moteur, les freins, la direction, les suspensions et le changement de vitesses et de choisir, parmi l'un des trois styles de conduite disponibles, le plus adapté à la situation et aux attentes du conducteur : **Dynamic** (Super Sport), **Normal** (usage urbain) et **All Weather** (tout-temps) pour les conditions d'adhérence les plus précaires. Mi.To est ainsi la première voiture de son segment à offrir un contenu technologique aussi innovant.



Les quatre motorisations essence et diesel d'une puissance comprise entre 90 et 155 ch, toutes équipées d'un turbocompresseur, assurent d'excellentes performances. Par la suite, la gamme s'élargira avec des moteurs encore plus puissants.

Prestations et tenue de route ont fait l'objet de toutes les attentions afin d'offrir un plaisir de conduite optimal et une sécurité totale. Mi.To dispose d'aptitudes sportives dignes d'une Alfa Romeo grâce à ses suspensions contractives qui réduisent considérablement le roulis. La sécurité active, passive et préventive est au meilleur niveau : le système de stabilité VDC fait partie intégrante de l'équipement de série et la structure de la voiture a été conçue pour obtenir les meilleurs résultats aux futurs tests EuroNcap.

Alfa Mi.To sera présentée à la presse internationale au cours du mois de juin 2008 et sera commercialisée progressivement à partir de juillet sur les principaux marchés.



Photos disponibles sur le site [www.fiatgroupautomobilespress.com /Alfa Romeo/archives photographiques/archives de presse](http://www.fiatgroupautomobilespress.com/Alfa%20Romeo/archives%20photographiques/archives%20de%20presse)

A propos de...

Avec un chiffre d'affaires global 2007 de 58,53 milliards d'euros (26,8 milliards pour la branche automobile) en hausse de 13 % par rapport à 2006, le groupe Fiat, qui emploie dans le monde plus de 172.000 personnes, poursuit son redressement spectaculaire entamé en 2004.

En France, ce sont les principales branches d'activités du groupe qui sont représentées. On y retrouve l'automobile bien sûr, avec Fiat Group Automobiles et ses 4 marques Fiat, Fiat Professional, Lancia et Alfa Romeo, mais également Ferrari et Maserati. Le groupe compte aussi avec une présence importante dans le secteur des tracteurs agricoles et engins de travaux publics (CNH), les véhicules industriels (Iveco), en passant par les moyens et systèmes de production (Comau), les moteurs Fiat Powertrain, sans oublier l'équipementier Magneti Marelli et les produits métallurgiques Teksid. Au total, ce sont près de 10.000 salariés directs qui sont employés en France dans les 19 usines, les centres de formation et sièges sociaux, contribuant ainsi, depuis plus de 100 ans, à faire du groupe Fiat un acteur majeur de l'industrie en France.